

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jundi, Ahmad. (2003). *Fiqh Dakwah: Panduan Praktis Dakwah Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Qardhawi, Yusuf. (2020). *Tuntunan Membangun Masjid*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Anwar. (2019). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arifin, Anwar. (2021). *Strategi Komunikasi: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arni, Muhammad. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2020). Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi V). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Diakses pada 3 November 2025, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (ed. 2). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. Revisi ke 4
- Cangara, Hafied. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cibro, I. A., Widoyo, A. F., & Muslimim, E. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembentukan Generasi Religius Masjid Jami Aisyah Binti Abdul Aziz Al-Musa Kartasura. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 1-10. Diakses 10 November, dari <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/view/2264/1773>
- DeVito, Joseph A. (2011). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hanif, M. (2022). *Strategi Komunikasi Dakwah di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Institut Islam Mamba'ul 'Ulum (IIM) Surakarta. (2024). *Panduan Penulisan Skripsi dan Karya Ilmiah Mahasiswa*. Diakses pada 1 Juni 2025, dari <https://iim-surakarta.ac.id>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024). *Judul Publikasi / Dokumen*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Mahyarni. (2023). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyâsah*, 14(1), 1–15. Diakses 6 November 2025, dari <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17505>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 147-150. Diakses 5 November 2025, dari https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102?utm_source=chatgpt.com.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2010). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mustofa, A. Z. (2022). Hierarchy of human needs: A humanistic psychology approach of Abraham Maslow. *Kawanua International Journal of Multicultural Studies*, 3(2), 30–35. Diakses 6 November 2025, dari <https://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/KIJMS/article/view/282>
- Nurfatmawati, A. (2020). Strategi komunikasi takmir dalam memakmurkan Masjid Jogokariyan Yogyakarta. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(2), 150–162. Diakses 3 April 2025, dari https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/risalah/article/view/9838/0?utm_source=chatgpt.com

- Prof. Dr. H. Didin Hafidhuddin (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insan Press.
- Rahmawati, Y., Hariyati, F., Abdullah, A. Z., & Nurmiarani, M. (2024). Gaya komunikasi dakwah era digital: Kajian literatur. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 266–279. Diakses 3 November 2025, dari <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Concept/article/view/1081>
- Rohani, S. (2019). *Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rohman, M. (2020). *Manajemen Masjid dan Pemberdayaan Jemaah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Slameto. (2017). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ed. 4). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ed. 5). Bandung: Alfabeta.
- Thadi, R. (2022). Komunikasi Kemasjidan Dalam Pemakmuran Mesjid Perspektif Komunikasi Organisasi. *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.53888/alidaroh.v1i1.284>. Diakses 7 November 2025, dari <https://e-journal.uin-al-azhaar.ac.id/index.php/idaroh/article/view/284>