

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Kholiq, S. (Desember 2022). Implementasi Al-Hikmah Dalam Metode Dakwah Do Surah An-Nahl Ayat 125. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam Volume 6 No.2*, 154-156.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Aep Kusnawan, D. (2009). *Dimensi Ilmu Dakwah*. Bandung: Benang Merah Press.
- Alamsyah. (2012). Perspektif Dakwah Melalui Film. *Jurnal Dakwah Tabligh Vol 13 No.1 Desember*, 199.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Asyura, K. (2021). Pesan Dakwah Qaula Maysura Pada Seksi Jama'ah (Studi Analisis Di Dayah Putri Muslimat). *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta, Vol 08, No.1*, 31.
- Basit, A. (2013). *Filsafat Dakwah Cet 1*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.

Evra Willya, D. (2018). *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: Deepublish.

Ilaihi, M. M. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Iskandar, A. (2013). *Materi Dasar Islam: Islam Mulai Akar Ke Daunnya*. Bogor: Al Azhar Press.

Istiqomah Nur Hasanah, A. A. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Di Dalam Film "Bulan Terbelah Di Langit Amerika. *Jurnal Pendidikan Tambusa, Vol 7, No.1*, 1709-1718.

Jailani, F. (2020). *Planologi Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.

Kusnawan, A. (2004). *Komunikasi Dan Penyiaran Islam: Mengembangkan Tabligh Melalui Mimbar, Media Cetak, Radio, Televisi, Film, Dan Media Digital*. Bandung: Benang Merah Press.

Ma'arif, B. S. (2018). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana PRENADAMEDIA GROUP.

Mubasyaroh. (2014). Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer). *At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol 2, No.2*, 12.

Mustofa, H. A. (2014). *Akhlak Tasawuf*. Bandung: Pustaka Setia.

Noviani, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Analisis Realitas, Representasi, Dan Simpulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.

Qudratullah. (2018). Media Massa Sebagai Sarana Dakwah Kontemporer. *Alhikmah: Jurnal Dakwah Volume 13*, Deepublish.

Qudratullah. (2019). Media Massa Sebagai Sarana Dakwah Kontemporer . *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah, Vol 13, No.2*, 219.

Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Septiana, E. (2024). *DASAR-DASAR ILMU DAKWAH Konsep Dasar, Metodologi, dan Sejarah Perkembangan*. Metro: Nafal Global Nusantara.

Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing, Cet Ke 7*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi Cet Ke 6*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K. (2014). *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Suhandang, K. (2014). *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Suhandang, K. (2015). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Sukayat, T. (2015). *Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Supiandi, H. (2020). Dakwah Melalui Film: Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film "Sang Kiai" Karya Rako Prijanto. *Deskovi: Art And Design Journal Vol.3 No.2 Desember*, 109.

Syamsudin, A. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Tamburka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

Tjiri, H. (2015). *Etika Dan Estetika Dakwah: Perspektif Teologis, Filosofis, Dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Artikel media daring:

Butet RSM. (2021, September 3). *Angkringan the series: Serial yang sering dibilang mirip Midnight Dinner, padahal nggak*. <https://mojok.co/terminal/angkringan-the-series-serial-yang-sering-dibilang-mirip-midnight-diner-padahal-nggak/>.

Eko Bambang Subianto. (2021, Agustus 24). “*Angkringan The Series*” Dekonstruksi Maskulinitas Laki-laki yang Kuat dan Heroik. <https://www.konde.co/2021/08/angkringan-the-series-dekonstruksi-maskulinitas-laki-laki-yang-kuat-dan-heroik/>

Galih Dea. (2021, Juni 24). *ANGKRINGAN THE SERIES REVIEW: PENUH HARU DAN PELAJARAN HIDUP*. <https://www.cultura.id/angkringan-the-series-review>

Muhammad Wildan. (2021, April 29). *Angkringan the series, Obrolan Hangat Jadi Cerita Mengikat*. <https://kincir.com/movie/series/review-angkringan-series-sinopsis-c0zgx3rcteip/>