

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penjelasan di atas bab-bab sebelumnya dan data dari hasil penelitian yang telah disediakan, maka dalam penelitian ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa dalam melakukan Metode Komunikasi Persuasif Majelis Taklim Al- Ukhuwah dalam Upaya kesadaran berjamaah di Masjid Al- Barokah Gentan. Majelis Taklim Al-Ukhuwah menerapkan Metode Komunikasi Persuasif yang dideskripsikan melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan Majelis Taklim Al-Ukhuwah Metode Komunikasi Persuasif tersebut ialah Metode Integrasi, Metode Asosiasi, Metode Payoff & Arousing, dan Metode Icing. Dalam Metode Komunikasi Persuasif Majelis Taklim Al-Ukhuwah memiliki fungsi yang bernilai untuk memperkuat atau mengubah sikap, kebiasaan, dan keyakinan Jamaah sambil menanamkan cita-cita Islam. Kegunaan metode ini terletak pada kemampuannya untuk mempengaruhi audiens dengan cara yang positif pada tingkat kognitif (pengetahuan), afektif (sikap dan perasaan), dan perilaku (tingkah laku).
2. Metode Integrasi Majelis Taklim Al-Ukhuwah meliputi empat pendekatan yaitu : Melakukan Silaturahmi dengan Masyarakat, Memberikan Bantuan Kepada Korban Bencana, Baksos Terapi *Thibbun Nabawi* dan Donor Darah, dan Membangun Kesadaran Berjamaah sendiri terbagi menjadi empat langkah : memberikan kepemimpinan yang berkelanjutan kepada para pengikut agama melalui pengajaran, Ibadah Karena Iman Dan Takwa maupun ibadah Karena Niat secara rutin dilaksanakan di Masjid Al Barokah, Memfasilitasi percakapan dalam kelompok seputar acara pemuda di masjid, dan Terlibat dalam kegiatan sosial lingkungan, termasuk berbagai acara.
3. Metode Asosiasi memiliki empat program yang terdiri dari : Kajian Tazkiyatun Nafs (Membersihkan Hati), Kajian Tematik (Topik Peristiwa yang sedang terjadi), Kajian Muamalah (Transaksi diatur di dalam islam), Kajian Aqidah Akhlak (ilmu akidah dan etika sesuai dengan hukum Islam), Metode Payoff & Arousing Program ini terbagi menjadi tiga yaitu: Berkontribusi dengan LP2A Desa Gentan, Olahraga Bersama, dan Tulisan pesan dakwah dan terakhir Metode Icing Program ini terbagi jadi dua bagian : Jumaat Berbagi dan menyediakan Paket Makanan dan Bantuan.

B. Implikasi

Berikut adalah konsekuensi teoritis dan praktis yang dihasilkan dari temuan penelitian :

1. Implikasi Teoritis

Penelitian tentang "Metode Komunikasi Persuasif Majelis Taklim Al- Ukhuwah Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berjamaah di Masjid Al Barokah Gentan" cenderung memiliki dampak yang positif dalam pendekatan mengubah kebiasaan lama Jamaah dan Masyarakat Sekitar. Perlu adanya kajian lebih lanjut mengenai "Metode Komunikasi Persuasif Majelis Taklim Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berjamaah Di Masjid", serta pengembangan teori baru yang lebih komprehensif mengenai metode ini.

2. Implikasi Praktis

Penelitian tentang Tujuan dari Metode komunikasi persuasif ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan perlunya mengadopsi dan menerapkan ajaran Islam dengan menyoroti perbaikan kehidupan bersama dan perubahan pola pikir. Diharapkan bahwa kemajuan ini dapat membantu mencegah pola pikir dan perilaku yang mengarah pada ketidakpercayaan, yang mengakibatkan pemahaman dan tindakan positif secara berjamaah.

C. Saran – Saran

Berikut adalah Saran penulis untuk Majelis Taklim Al-Ukhuwah:

1. Untuk meningkatkan efektivitas da'wah Kesadaran Berjamaah, Majelis Taklim Al-Ukhuwah harus lebih mengoptimalkan integrasi Metode komunikasi persuasif lainnya.
2. Kepada semua anggota Majelis Taklim Al-Ukhuwah: jangan pernah berhenti mendidik masyarakat tentang Islam, terutama dalam konteks Masjid Al Barokah.

Meskipun terdapat beragam pendapat, anggota jamaah Masjid Al-Barokah mampu memahami dan lebih menerima satu sama lain.