

DAFTAR PUSTAKA

- Harold D. Lasswell (1960). *“Model of Communication Is a Linier Model That Alayzes Communication Trough.”*
- Havlan dalam Effendi (1986). *“Dinamika Komunikasi”*. Bandung: Remadja Karya: 12
- Ritonga, M. Jamiluddin (2005). *“Komunikasi Persuasif”*. Jakarta
- Toto Tasmara (1997). *“Komunikasi Dakwah”*. Jakarta: CV. Gaya Media Pratama
- Ibrahim, Rustam (2013). *“Pendidikan Multikultural : Pengertian Prinsip dan Relevansinya Dengan Tujuan Pendidikan Islam”*. Addin 7(1) : 1-26
- Alkhotab, Imam Taufik (2020). *“Urgensi Manajemen Dalam Da’wah”*. Jurnal
- Bina Ummat : Membina dan Membentengi Ummat 3 (01) : 37-50.doi:10.382/Jurnalbinaummatstidnatsir.v3i01.66
- HR. Tirmidzi, no. 1987 dan Ahmad, 5:153. Al-Hafizh Abu Thahir
- Ridla, Muhammad Rosyid. *“Perencanaan Dalam Dakwah Islam”*. Jurnal Dakwah 9(2) : 149-62
- Bunga, Sakareeya (2014), *“Pendekatan Dakwah Kultural”*. Jurnal Dahwah Tabligh 15(2):209-19.
- Mubarak, Achmad (1999) *“Psikologi Dakwah”*, Jakarta : Pustaka Firdaus
- Mahmuddin (2013). *“Strategi Dakwah Terhadap Masyarakat Agraris”*. Jurnal Dakwah Tabligh 14(1) : 101-13
- Mubasyaroh (2017). *“Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat”*. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies 11(2):311-24 doi: 10.15575/idghs.v11i2.2398
- Abdullah (2012). *“Dakwah Kultural dan Struktural”*. IV
- Hidayat, Syamsul (2004). *“Dakwah Kultural dan Seni Budaya Dalam Gerakan Muhammadiyah”*. Tajdida 2(2) : 172-87
- Muslimin (2021). *“Dakwah Struktural Sultan Mahmud Badaruddin II”*. Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI) 5(1): 13- 29.doi:10.19109/jkpi.vsi.9028
- Rahmat, Hidayat (2020). *“Fungsi Masjid Terhadap Pengelolaan Pengembangan Masyarakat Islam (Pengembangan Keumatan)”*. Mau'idhoh hasanah : Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi 1(2): 33-43. Doi:10.47902/mauidhoh.uli2.78
- Haidi, Aswan (2019). *“Peran Masjid Dalam Dakwah”*. Bina Umat 2(2): 45-58
- Sukarta (2020). *“Peran Dakwah Majelis Ta'lim Dalam Meningkatkan Kuantitas Shalat Berjamaah di Masjid Lombok Timur”*. Al I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 6(1): 61-70.
- Arief Furchan (1992). *“Pengantar Metode Penelitian Kualitatif : Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-ilmu Sosial”* : 21-22
- Anselm, Strauss & Juliet Corbin (1997). *“Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik dan Teori.”* Surabaya, Bina Ilmu Offset.
- Miles, B. Mathew & Michael Huberman (1992). *“Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru”*. Jakarta: UIP
- Denzin & Lincoln (2009). *“Pendahuluan : Memasuki Bidang Penelitian”*. 524. CA : Sage Publications.
- Black, A. James & Champion J. (1976). *“Methods and Issues in Social Research”*. U.S.A : John Wiley & Sons. Inc
- Dr.R.A. Fadhallah.S.M. (2021). *“Wawancara”*. Jakarta Timur : UNJ Press

- Sugiyono (2013). *“Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta
- Noeng Muhadjir (1998). *“Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Postivistik, Rasionalistik, Phenomenologik dan Realisme Metaphisik Tela’ah Studi Teks dan Penelitian Agama”*.
- Ezi Hendri (2019). *“Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi”*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moh. Ali Aziz (2009). *“Ilmu Dakwah”*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Wahyu Illahi (2010). *“Komunikasi Dakwah”*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Iswandisyah Putra (2007). *“Komunikasi Profectif Konsep dan Pendekatan”*. Bandung: Refika offset
- Jamaludin Banjary (2003). *“Inspiring Teacher 1”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Nur Setiawati (2012). *“Majelis Taklim dan Tantangan Pengembangan Dakwah”*. Jurnal Dakwah Tabligh. Vol.13 No. 1(Juni 2012)
- Edi Harapan & Yaswani Ahmad (2016). *“Komunikasi Antar Pribadi Perilaku Insan dalam Organisasi Pendidikan”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ahmad Tafsir (2011). *“Falsafah Pendidikan Islami”*. Bandung : Remaja Rosdakarya, h. 35
- Daradjat, Zakiah (1975). *“Pembinaan Renaja”*. Jakarta: Bulan Bintang. H.47
- Huda, Nurul (1990). *“Pedoman Majelis Taklim”*. Jakarta: KODI DKI Jakarta. H. 5
- Kapita Selekta, Hasbullah (1996). *“Pendidikan Islam”*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. H.101
- Khozin (1996). *“Jejak-jejak Pendidikan Islam di Indonesia”*. Bandung: Cita Pustaka Media. H.240
- Rahmat Jalaluidn (2008). *“Retorika Modern dan Pendidikan Praktis”*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Steven J. Stein (2003). *“Ledakan EQ:15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses”*. Bandung : Kaifa
- Nurussakinah Daulay (2014). *“Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur’an Tentang Psikologi”*. Jakarta : Prenada Media
- Ronald W. Leight (2007). *“Melayani Dengan Efektif”*. Jakarta: Gunung Mulia
- M. Natsir (1987). *“Fiqhud Da’wah”*. Solo: CV. Ramadhani
- Asep Muhyidin & Agus Ahmad Safei (2002). *“Metode Pengembangan Dakwah”*. Bandung : Pustaka Setia
- Moenawar Chalil (2011). *“Kembali kepada Al-Qur’an dan As-Sunnah”*. Jakarta: Bulan Bintang
- Ali bin Hasan Al Halaby Al Atsry (1994). *“Menggugat Keberdaan Jama’ah- Jama’ah Islam”*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar
- Husain bin Muhammad bin Ali Jabir (2012). *“Menuju Jama’atul Muslimin Telaah Sistem Jama’ah dalam Gerakan Islam”*. Jakarta: Rabbani Press
- JA. Banas & AS. Ricdhards (2017). *“Apprehension or Motivation to Defend Attitudes Exploring the Underlying Threat Mechanism in Inoculation Induced Resistance to Persuasion”*. Communication Monographs.
- J.Compton & Friends (2013). *“Vaccinating Voters: New Directions for Political Campaign Vaccination Scholarship”*. In El Cohen (Ed). Notes of International Communication Association.
- Mc. Guire WJ (1964). *“Some Contemporary Approaches”*. Advances in Experimental Social Psychology. Vol. 1
- M. Pfau (1997). *“An Inoculation Model of Resistance to Influence”*. In Barnett G, Boster FJ (eds). Advances In Persuasion. Greenwood Publishing Group. PP.133-171
- Rakhmat Jalaludin (2005). *“Psikologi Komunikasi”*. Jakarta: Remaja Rosdakarya

Hafied. Cangara (2007). "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ishak (2008). "*Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi*". Jurnal Study Perpustakaan dan Informasi. 4(2)

Santoso, Erdiansyah & Pribadi (2019). "*Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree*". Jurnal Untar Prologia 2(2)

Jalaludin, Rahmat (2009). "*Metode Penelitian Komunikasi*". Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Effendy O.U. (2003). "*Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*". Bandung : Remaja Rosdakarya.