

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, S. (2024). *Gaya Dakwah Point Of View (POV) Pada Netizen Di Media Sosial Tiktok*.
- Adi, L. (2022). *Konsep Dakwah Dalam Islam*.
- Alawiyah. (2022). *Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube "Pemuda Tersesat."*
- Alhasbi, F., Ramli, Asfar, A., Setyaningsih, R., Ismail, K., Harahap, T. K., Pratikna, R. N. R. N., Rachmawati, F., Agustiningsih, G., Sanjaya, R., Lestari, S., Nurliyani, Oktaviani, D. D., & Rakhman, C. U. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Penerbit Tahta Media* (1st ed., Issue SE-Katalog Buku). Tahta Media Group.
<http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/40>
- Asfar, I. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. January.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Fajrie, M. (2018). Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 2(1), 53.
<https://doi.org/10.18326/inject.v2i1.53-76>
- Fauzan, M., & Aisyah, S. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Industri Skincare melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(6), 977–982.
- Hanifah, M. M. (2025). Analisis Identitas Online Dokter Detektif Sebagai Dokter Edukasi Produk Perawatan Kulit Di Media Sosial Tiktok. *Procedia of Social Sciences and Humanities Online Influence & Identity Forum*, 0672(OIIF), 218–224.
- Hosen, N. (2019). *Tafsir Al Quran di medsos*.
- Isti Novitasaari. (2019). Isti Novitasari_BAB II. *Psikologi*, 2000, 14–39.
- Komara, E. (2021). Komunikasi Persuasif Dakwah Dr. Zakir Naik. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 2(1), 27.
<https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2021.2.1.713>
- Layaliya, F. N., Haryadi, H., & Setyaningsih, N. H. (2021). Media Pembelajaran

- Bahasa Dan Sastra (Studi Pustaka). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Metalingua*, 6(2), 81–84.
<https://doi.org/10.21107/metalingua.v6i2.12392>
- Liani, F. M. (2022). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee. *Univeristas Islam Negeri Sumatera Utara*, 1–8.
<http://repository.uinsu.ac.id/19490/>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*.
- Lutfiyah, D. (2018). *Metode Dakwah Dalam Penanaman Nilai- Nuban Lampung Tengah Oleh Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Metode Dakwah Dalam Penanaman Nilai-Nilai*.
- Novitasari, I. (2016). *Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Mertua Perempuan Dengan Menantu Perempuan Yang Tinggal Dalam Satu Rumah Di Kelurahan Tanjung*.
- Rozali, Yuli, A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68.
www.researchgate.net
- Safwati, L. (2023). Melayani Pemustaka Berdasarkan Teori Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh 2023 M / 1444 H. *Ilmu Perpustakaan*, 92. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31236/1/Lia Safwati, 170503111, FAH, IP.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31236/1/Lia%20Safwati,%20170503111,%20FAH,%20IP.pdf)
- Saniyyah, H. (2025). *Pengaruh Pesan Konten Dokter Detektif Terhadap Sikap Skeptis Pada Produk Serum Azarine (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Video Tiktok @dokterdetektif 17 Oktober 2024)*.
- Saputra Septian Trio Bagus, & Rakhmawati Nurul Farida. (2025). Tiktok Sebagai Media Edukasi Kesehatan: Analisis Gaya Komunikasi Kesehatan Konten dr. DETEKTIF. *Jurnal Media Akademik*, 3(6).
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ALFABETA, CV.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV ANDI OFFSET.
- Tanjung, Y. R. (2025). Pelanggaran Prinsip Kesantunan Berbahasa dr. Amira Farahnaz sebagai Dokter Detektif dalam Memberikan Edukasi di Media

Sosial Tik Tok: Suatu Kajian Pragmatik. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(2), 499–506. <https://dmi-journals.org/deiktis/article/view/1419>

Widoyo, A. F. (2025). *Komunikasi Islam*. PT Dewangga Energi Internasional.