

DAFTAR PUSTAKA

- Alwan, F., & Catya, K. (2023). *Perancangan Visual Storytelling Media Sosial Sebagai Upaya*. BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, 5(1), 168-182. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/56344>
- Andriyanti, E. F. (2020). *Urgensitas Implementasi Restorative Justice Dalam*. 8(4), 326–331. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view...>
- Arsanto, A. T. (2021). *Perancangan Content Management System (Cms) Pada Laboratorium Fakultas Teknik Universitas Yudharta Pasuruan Dengan*. 5(2), 1–9. <https://doi.org/10.36352/jr.v5i02.273>
- Carlson, M. (2018). *The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority*. In *Journalism in an Era of Big Data* (pp. 108-123). Routledge.
- Cyrious, & Adriana, E. (2023). *Faktor Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*. GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 3(3), 194–206. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i3.630>
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). *Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*. Conference On Communication and News Media Studies, 1, 404–413. Diambil dari <https://proceeding.umn.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1113>
- Hasanah, A., Soleha, H. A., & Sulistiasih. (2024). *Meningkatkan Kolaborasi Tim Melalui Pengembangan Organisasi yang Berfokus pada Kesejahteraan Karyawan*. JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 2(6), 754–760.
- Hofisi, C., Hofisi, M., Mago, S. (2014). "Critiquing interviewing as a data collection method." *Mediterranean Journal of Social Sciens*, Vol. 5(16), 60-64. Doi:10.5901/mjss.2014.v5n16p60
- Husna, N. K., Mala, I. K., & Sutantri. (2024). *Strategi Pemasaran Konten dalam Meningkatkan Interaksi Konsumen di Media Sosial*. Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syari'ah. 12(2), 21–31.
- International News Media Association (INMA). (2022). *The State of News Media 2022*. Diakses dari inma.org
- Izatritakasi, M. K. (2024). *Pengaruh Peran Editor dalam Meningkatkan Kualitas Publikasi Internal PT PLN UPT Palembang: Studi Kasus pada Proses Pengeditan Materi Informasi Korporat*. J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 4(4), 515–526. <https://www.bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/8478>
- Jannah, N. R., Syam, F., & Joko, I. (2023). *Strategi Konvergensi Media Pada Program Podcast Rumah Cerita Di Tv9 Surabaya*. 1(2), 7–20. *Journal Communication Specialist*, 2(1), 7-20. <https://doi.org/10.25139/jcs.v2i1.5265>

- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where old media and new media collid*. New York: NYU Prees.
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). *Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak di Era Digital*. TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora, 2(3), 324-31. DOI: <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3080>
- Khumairoh, U. (2021). *Dampak konglomerasi media terhadap industri media massa dan demokrasi ekonomi politik di era konvergensi media*. Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi, 2(1), 63-78. DOI: 10.47776/MJPRS.002.01.05
- Leksmana, A., Mayasari, M., & Poerana, A. F. (2020). *Geliat Konvergensi Media Cetak Lokal*. Commed Jurnal Komunikasi dan Media, 5(1), 15-33. <https://doi.org/10.33884/commed.v5i1.2486>
- Mahendra Arif Rianto, M. A. R., & Afiful Ikhwan, A. I. (2024). *Pemikiran Tokoh - Tokoh Pendidikan Islam Klasik (Sejarah Keilmuan Islam Interdisipliner)*. DIMAR: Jurnal Pendidikan Islam, 5(02), 72–90. <https://doi.org/10.58577/dimar.v5i02.198>
- Mawarsih, A. (2014). *Pengaruh Electronic Mail Sebagai Media Komunikasi Terkadap Mengerjakan Tugas Kuliah Mahasiswa*. e-Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1). <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1325>
- McDonough III, E.F. (2000). *Investigation of factors contributing to the success of cross-functional teams*. Journal of Product Innovation Management, 17(3), 221-235. <https://doi.org/10.1111/1540-5885.1730221>
- Mujiati, N. (2022). *Konvergensi Dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia)*. Al-Muttaqin : Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi, 3(2), 157–173. <https://jurnal.staisam.ac.id/index.php/almuttaqin/article/view/69>
- Mulyono, S., Lestari, W. R., & Jannah, W. (2024). *Analisis Pengaruh Teknologi Informasi, Kompetensi Dan Koordinasi Terhadap Kinerja Tim Forum Satu Data Tingkat Kota Bandar Lampung*. Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 8(6), 21–30. <https://doi.org/10.8734/musytari.v8i6.5772>
- Nengsih, N. P. W. (2023). *Eksistensi Media Cetak Kalteng Pos Di Tengah Gempuran Media Online*. JIS: Journal Islamic Studies, 2(1), 81–88. Retrieved from <http://qjurnal.my.id/index.php/jis/article/view/654>
- Noorsetya, S. E., Zuhdi, Z. A., Narifti, F. R., & Trizahira, Y. (2024). *Pengaruh Kolaborasi Pagelaran Kesenian Musik dan Tari sebagai Bentuk Mengasah Kreativitas bagi Mahasiswa Sendratasik UNNES*. Jurnal Kultur, 3(2), 176-188. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/kultur>
- Permatasari, V. A. A. (2020). *Integrasi Newsroom Media Cetak Jawa Tengah (*

Studi Pada Harian Suara Merdeka Dan Jawa Pos Radar Semarang Menuju Konvergensi Jurnalistik). Jurnal Komunikasi dan Media. 01(01), 55–66.
<https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2849>

Pew Research Center. (2021). *Journalism and Media Report 2021*. Diakses dari pewresearch.org

Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era Globalisasi*. 5(7), 883–892. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i7.2522>

Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). *Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT.Dua Kuda Indonesia*. 11(1), 38–47. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.600>

Pratopo, W. M., & Kusajibrata, N. (2018). Konvergensi di ruang redaksi pada kelompok media tempo. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.510>

Prihartono, A. W., & Sos, S. (2016). *Surat kabar & konvergensi media (studi deskriptif kualitatif model konvergensi media pada Solopos)*. *Jurnal Channel*, 4(1), 105-106.

Rahzen, T. (2007). *Seabad Pers Kebangsaan*. Jakarta : BOEKOE.

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2022). *Digital News Report 2022*. Retrieved from reutersinstitute.politics.ox.ac.uk

Rianto, M. A., & Ikhwan, A. (n.d.). *Pemikiran Tokoh - Tokoh Pendidikan Islam Klasik (Sejarah Keilmuan Islam Interdisipliner)*. x, 1–18. <https://doi.org/10.58577/dimar.v5i02.198>

Riesna, D. M. R., Pujiyanto, D. E., Efendi, A. J. I., Nugroho, B. A., & Saputra, D. I. S. (2023). *Identifikasi Platform dan Faktor Sukses dalam Manajemen Proyek Teknologi Informasi*. *Jurnal Teknologi Riset Terapan*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.35912/jatra.v1i1.1458>

Sampurna, A., Ramadhan, F., Sihombing, S. A. A., Aisyah, A., Balqis, A., & Ridha, A. (2024). *Dampak Integrasi Platform Streaming Online dalam Transformasi Broadcasting Kontemporer*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4821–4829. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13136>

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif*. Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Bandung: ALFABETA.
- Suryawati, I., & Alam, S. (2022). *Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian SOLOPOS)*. Jurnal Signal, 10(2), 190-219. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal>
- Sutarno, M. F. H., & Gaffar, M. R. (2023). *Pembuatan Aplikasi Otomatisasi Kantor Formulir Spesimen Online Pada Bank Woori Saudara Kantor Cabang Diponegoro*. 2(3), 1–14. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i3.55>
- Titiharu, J., Iriawan, H., & Dahlan. (2024). *Analisis Manajemen Sumberdaya Manusia Pada Dinas Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Biak Numfor*. 19(1), 1–15. <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v19i1.376>
- Triana, M., Chatra, E., & Roem, E. R. (2022). *Analisis Penerapan Model Konvergensi Media Tribunnews di Kota Padang*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(11), 17779-17798. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.12545>
- Tohirin, M. P. D. (2012). *Metode penelitian kualitatif dalam pendidikan dan bimbingan konseling*.
- Unde, D. A. A. (2015). *Televisi & masyarakat pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.
- Vebrynda, R. (2022). *Manajemen Produksi Konten ‘ Sketsamu ’ Di Youtube Muhammadiyah Channel*. 21(2), 164–177. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.1999>
- Wardani, S. (2023). *Transformasi Interaksi Bisnis dan Konsumen dalam Era Komunikasi Digital*. Jurnal Tadbir Peradaban, 3(2), 26–35. <https://doi.org/10.55182/jtp.v3i2.426>
- We Are Social & Hootsuite. (2021). *Digital 2021: Global Overview Report*. Retrieved from wearesocial.com
- Wijaya, S. (2023). *Pentingnya Pelatihan Dan Pengembangan Dalam Menciptakan Kinerja Karyawan Di Era Digital*. Analisis, 13(1), 106-118. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2523>
- Wulandari, A., & Fakhrurozi, J. (2021). *Berita Hasil Liputan Wartawan Berbasis Web (Studi Kasus : Pwi Lampung)*. 2(4), 49–55. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v2i4.1383>
- Zebua, C. F. P., Ardhila, D., Yuriska, & Agusina, D. (2023). *Peran sistem Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Administrasi pada Puskesmas : Studi Literatur*. ARRAZI: Scientific Journal of Health, 1(1), 1–9. Retrieved from <https://journal.csspublishing.com/index.php/arrazi/article/view/204>

- Zuhri, M. F. A., Fadhilla, E. A., Mandalika, S., Raihan, S. A. T., & Sari, N. (2023, October). Konvergensi di Ruang Redaksi pada Kelompok Media Group. In Bandung Conference Series: Journalism (Vol. 3, No. 3, pp. 323-331). <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i3.9643>
- Zulkarnain, M. Q. (2024). *Dampak kemajuan teknologi dan penggunaan alat modern terhadap produktivitas karyawan*. Economics and Digital Business Review, 5(2), 823–838. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1738>