

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara. (2005). Manajemen Sumber daya Manusia Perusahaan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- A.M, Sardiman (2016). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Alex Sobur. 2014. Ensiklopedia Komunikasi. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Ali, Lukman. 2007. Kamus Istilah Sastra, Jakarta, Balai Pustaka
- Alquran Surah Ali imran : 104. Alquran dan Terjemahannya. Jakarta: Kementrian Agama RI, Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2013.
- Cangara, Hafied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: RajaGrafindo.
- D,Ruben, Brent And Lea P Steaward.1998. Comunication And Human Behavior, Usa: Allyn And Bacon.
- Djaali. (2007). Psikologi Pendidikan (Jakarta: bumi aksara)
- Dzakir. (1992). Dasar-Dasar Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Edy Sutrisno, 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetak Ke Enam. Pranada Media Group, Jakarta.
- Effendy Onong Uchana, 2003 Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung,PT Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, Ilmu Komunikasi dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fadilah, E., Yudhaprimesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. Jurnal Kajian Jurnalisme, 1(1), 90–104.
- Hasanah, R., & Dwi Astuti, E. (2019). Strategi Membangun Konten Dakwah yang Menarik pada Era Digital. Al-Fikrah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, 10(2), 167-182.
- Idris, H Meity.2014. Strategi Pembelajaran yang Menyenangkan. Jakarta Timur: PT Luxima Metro Media.
- Irawan, (2003), Indonesian Customer Satisfaction, PT Alex Media, Jakarta
- Kahn, William A. (1990). Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work. Academy of Management Journal, 33(4), 692-724.
- Kibtiyah, A., & Mardiah. (2016). Hubungan Integritas Dan Loyalitas Karyawan Dengan Visi Misi Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Bank Central Asia, Tbk).
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi KOMUNIKASI Model Laswell dan Stimulus Organismresponse Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. Jurnal Komunikasi Pendidikan.
- Kurniawan, F. (2019). Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Perilaku Masyarakat dalam Memilih Produk Halal. Jurnal Penelitian Humaniora, 20(2), 145-158.
- McQuail, D. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Miller, K. 2009, Organizational Communication: Approaches and Processes, 6th edition, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company.
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution, S., 2006. Metode Research (Penelitian Ilmiah). Bumi Aksara, Jakarta.

- Nugroho, Riant, 2003. Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi. Jakarta: PT Elek Media Kompotindo
- Nurdin Usman, Konteks Implementasi Berbasis krikulum, Grasindo, Jakarta, 2002, hal 70
- Oliver, J. (2019). Buku Manajemen. Hilon Tensados.
- Pamakaryo, Andreas. 2013. “*Harlem Shake*“ menggila, fatwa haram pun muncul. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Purwanto. 2010. Evaluasi Hasil belajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rakhmat Jalaluddin. 2014. Retorika Modern Pendekatan Praktis. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Safari.2003. Indikator Minat Belajar.Jakarta :Rineka Cipta.
- Sarji, Asiah. 1991. Penyiaran dan Masyarakat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Seligman. (2005). Authentic Happiness: Menciptakan kebahagiaan dengan psikologi positif. (Y. Nukman, Trans.) Mizan.
- Slameto. (2010). Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudijono, Anas. 2011. Evaluasi Pedidikan. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tellis, G.J. (2004). Effective advertising: Understanding when, how, and why advertising works. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Winkel. (1983). Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Jakarta: Gramedia.

Website

- Adminbabel. (2018, Februari Selasa). *Kementerian Agama Provinsi Kepulauan Bangka Belitung _ MATERI DAN TUJUAN DAKWAH*. Retrieved from kemenag.go.id:
<https://babel.kemenag.go.id/id/opini/575/MATERI-DAN-TUJUAN-DAKWAH>
- Annur, C. M. (2023a). Indonesia Peringkat Keempat Pengguna YouTube Terbanyak Dunia.[www.Databoks.Katadata.Co.Id.https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia).
- Iradat, D. (2024, Januari Rabu 31). *Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240131152906-213-1056781/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240131152906-213-1056781/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang)