

Daftar Pustaka

- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*, 2(2).
- Agustiah, D., Fauzi, T., & Ramadhani, E. (2020). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *Islamic Counseling Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(2), 181–190. <https://doi.org/10.29240/jbk.v4i2.1935>
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda.
- Ahyat, N. (2017). Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 4(1), 24–31. <http://ejournal.stainim.ac.id/index.php/edusiana>
- Al-Rahmi, W. M., Othman, M. S., & Yusuf, L. M. (2015). *The Role of Social Media for Collaborative Learning to Improve Academic Performance of Students and Researchers in Malaysian Higher Education The Role of Social Media for Collaborative Learning to Improve Academic Performance of Students and Researchers in Malaysia Higher Education. International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 16.
- Asrori. (2020). Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. 140–157.
- Chintya, A., & Khoiriyah, L. (2017). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Akhlak Mahasiswa Di Kota Metro (Menilik Penggunaan Media Sosial Di Perguruan Tinggi Agama Kota Metro Lampung). 02(01).
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). Guepedia.
- Ferlitasari, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja.
- Fitra, D. (2023). Kurikulum Merdeka dalam Pendidikan Modern. *Jurnal Inovasi Edukasi*, 06(02), 2023.
- Haq, S. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Internet Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *Jurnal Millah*, 14(2), 221–246. <http://www.apjii.or.id/>,

- Irhamni, M., & Arifin, J. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Barang Alat Tulis Kantor Dan Jasa Fotografi Di Toko Aneka Foto Studio Tamiang Layang. 4, 2021.
- Ismail. (2018). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Mengantisipasi Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama. *IQRO: Journal of Islamic Education Desember, 1(1)*, 105–120. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/iqro>
- Khairuni, N. (2016). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus Di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *Jurnal Edukasi, 2(1)*, 91–106.
- Kumalasari, I., & Sormin, D. (2019). Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Anak Tunagrahita Di SLB C Muzdalifah Medan. *Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman, 5*.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa SMA Negeri 5 Bengkulu Utara.
- Kusuma, R. C. S. D. (2020). Dampak Media Sosial Dalam Gaya Hidup Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran FE UNY). *Jurnal Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi Edisi Februari, 17(1)*, 15–33.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado.
- P, F. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Pada Tingkat Sekolah Menengah Atas Di Tomoni Timur. *5(2)*, 335–348.
- Parnawi, A. (2019). Psikologi Belajar.
- Rahmani, T. (2016). Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel.
- Romero, C. O. (2015). *Social Media as Learning Tool in Higher Education: The case of Mexico and South Korea.* 1–15. <https://www.researchgate.net/publication/270761868>
- Sanjaya. (2015). Model Pengajaran dan Pembelajaran. CV Pustaka Setia.
- Subando, J. (2020). Statistika Pendidikan . Gerbang Media.
- Sudrajat, D. (2018). Metode Penelitian Pendidikan dengan Pendekatan Kuantitatif. PT. Indo Pustaka Energi.

- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan metode R&D . Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D . Alfabeta.
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian. Universitas Negeri Gorontalo.
- Tarjo. (2019). Metode Penelitian Sistem Baca. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Taulabi, I. (2017). Pendidikan Agama Islam Dan Integrasi Pendidikan Karakter. Pendidikan Agama Islam, 28.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. JOM FISIP, 4(2). www.beritateratas.com,
- Wahyuningtyas, P. (2014). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional (EQ) Dan Motivasi Belajar Dengan Perilaku Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) Di SMPN 01 Jenangan, Ponorogo.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Widana, W. I., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis.