

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, A. (2023). Peran Pendidikan dalam Meningkatkan Kulalitas Sumber Daya Manusia di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 1(1), 45-59.
- Alsa, Asmadi. (2003). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arief, S. (2007). *Media Pendidikan Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayub. (2022). Dampak sosial media terhadap interaksi sosial pada remaja. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 7(1), 21-32.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Darma. (2009). *Buku pintar menguasai internet*. Jakarta: Medikakita.
- Dewi, S., & Eveline, S. (2004). *Mozaik Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Ela, P. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Kepahing, Bengkulu.
- Cahyono. (2017). Penggaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 147-157.
- Fatimah, A. & Lisa, G. (2022). *Dampak Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa*, Vol. 1, no.3

- Hadi, S. (2021). Pengaruh Instagram terhadap Perilaku Konsumen di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 19(3) 45-49.
- Handayani, D. (2024). Tren Perubahan Demografis dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Sosial. *Jurnal Demografis dan Kesejahteraan*, 16(2), 34-47.
- Hardani, Et. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kunandar. (2007). *Guru Professional KTSP dan Sukses dalam Sertifikasi Guru*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, R. (2024). Peran Media Sosial, Khususnya Instagram, dalam Mempromosikan Produk Lokal. 15 (2) 101-115.
- Machali, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
- Mahnun, O. N. (2012). *Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-Langkah Pemilihan Media Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran)*, 37(1).
- Machali, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
- Nurfadilah. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Jurusan Fakultas Trabiyah dan Keguruan UIN Alaudin Makassar*, 1-100.
- Netriwati, M. L. (2019). *Media Pembelajaran Matematika*. M. S. Lena, Ed. Bandar Lampung: Permata Net.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial sbagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Journal of Chirstian Education*, 1-19.
- Rahmat, Solihin. (2020). *Akidah dan Akhlak dalam Perspektif Pembelajaran PAI di Madrasah*

Ibtidaiyah. Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains.
<https://doi.org/10.21154/ibriez.v5i5.92>

Rusman. (2013). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Press.

Rizki. (2009). *Pengaruh Internet Terhadap Prestasi Belajar PAI Kelas XI Semester II SMA Negeri Bandar Kabupaten Batang*. 1-115 .

Sari, L. (2020). Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Sosial di Indonesia *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 12(4), 98-110.

Sugiono. (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono, p. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Sumad, Suryabrata. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Syaiful, B., & Aswan, Z. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Undang- undang nomer : 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Wibowo, R. (2024). Analisis Pengaruh Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Media dan Komunikasi Digital*, 17(2), 85-99.

Zubairi, Z., Muljawan, A., & Illahi, N. (2022). Nilai-Nilai Pendidikan Islam

Dalam Asma‘ul Husna. *TARQIYATUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam dan Madrasah Ibtidaiyah*, 1(1), 59–6

Zavadskas, E. K., Cavallaro, F., Podvezko, V., ... Branch, B. (2018). Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

